



Cluby



Mainosständit ja materiaalit ravintolallesi

Materiaalit auttavat tuomaan kanta-asiakasetusi näkyviin ja houkuttelemaan uusia jäseniä. Tyylikkääst ständit ja materiaalit sopivat täydellisesti ravintolaympäristöön ja ovat helppoja ottaa käyttöön.

KOKEMUKSEMME MUKAAN RAVINTOLAT, JOTKA PITÄVÄT KANTA-ASIAKASMATERIAALEJA ESILLÄ, KERÄÄVÄT MONINKERTAISESTI ENEMMÄN JÄSENIÄ VERRATTUNA RAVINTOLOIHIN, JOTKA EIVÄT ASETA MAINOKSIA NÄKYVILLE.

TILAA STÄNDEJÄ JA MATERIAALEJA
VELOITUKSETTA VERKKOSIVUILTAMME:

www.cluby.com

**Katso
hyödylliset
vinkit**

Vinkkejä kanta-asiakaskampanjoiden rakentamiseen ja ylläpitämiseen

Miten suunnittelet tehokkaat kanta-asiakaskampanjat:

1. VALITSE ASIAKKAITA HOUKUTTELEVIA TUOTTEITA

Suunnittele kampanjoita, jotka kiinnostavat mahdollisimman suurta osaa asiakaskunnastasi. Myydyimmät tuotteet toimivat usein parhaiten, sillä ne houkuttelevat asiakkaita liikkeelle tehokkaimmin.

2. PIDÄ KAMPANJAT AJANKOHTAISINA

Päivitä kampanjoita säännöllisesti. Vähintään 1–2 kampanjaa kannattaa kohdistaa suosittuihin tuotteisiin, ja niitä voi täydentää tukevilla kampanjoilla, kuten poistuvien tuotteiden tai lisämyynnin tarjouksilla.

3. HYÖDYNNÄ VISUAALISUUTTA

Mainos toimii huomattavasti paremmin, jos siinä on selkeä ja houkutteleva kuva tuotteesta. Kuvan avulla saat asiakkaidesi huomion kiinnittymään kampanjaan.

4. SÄÄSTÄ AIKAA JA SUUNNITTELE KAMPANJAT ETUKÄTEEN

Suunnittele kampanjarungot etukäteen koko vuodelle tai puolelle vuodelle kerrallaan. Näin säästät aikaa ja kampanjoiden toteutus helpottuu, kun jäljelle jää vain niiden julkaisu oikeaan aikaan.

HYÖDYNNÄ
VALMIIT MATERIAALIT



5. TARJOA HOUKUTTELEVA LIITTYMISETU

Ylivoimaisesti tehokkain tapa houkutella uusia jäseniä on tarjota asiakkaillesi -10 % tai -20 % liittymisetu, joka koskee kaikki tuotteita. Voit tarvittaessa rajata etuun tuotteet, joita kampanja ei koske.

KUN OLET VALINNUT LIITTYMÄKAMPANJASI NÄISTÄ KAHDESTA VAIHTOEHDOSTA, SAAT MEILTÄ VALMIIT KAMPANJAMATERIAALIT, JOIDEN AVULLA PÄÄSET NOPEASTI JA VAIVATTOMASTI LIIKKEELLE.

Liittymisetu on kiitos asiakkaallesi siitä, että hän jakaa tietonsa käyttöösi. Näiden tietojen avulla rakennat asiakasrekisterin, jolla voit viestiä kampanjoista ja kertoa ravintolasi tapahtumista sekä uutuuksista.



Toimivia kampanjaideoita

Hyödynnä suosituimpien kampanjoiden aiheet omassa markkinoinnissasi.

Näillä kampanja-aiheilla saat nopeita tuloksia asiakashankinnassa, asiakaspysyvyydessä sekä kulutuksessa.

Hinnat ovat esimerkkihintoja. Rakenna kampanjoille sinun liiketoiminnalle sopiva hintapiste.



KAHVILAT

LIITTYMISETU



Ensimmäisestä
ostoksesta
Koskee kaikkia
tuotteita

-20%



Kahvi + täytetty leipä
Valitse erikoiskahvi ja
vapaavalintainen leipä

7,5€



Toinen kahvi
Kahvin ostajalle toinen
kahvi puoleen hintaan

-50%



Smoothie
Normaalkokoinen
smoothie

3€



BAARIT JA PUBIT

LIITTYMISETU



Ensimmäisestä
ostoksesta
koskee kaikkia
tuotteita

-20%



Hanatuote
Olut, siideri tai lonkero

5€



Talon viinipullo
Puna-, valko- tai
roseviinipullo

20€



Darts tai biljardi
1-tunnun vuoro

-50%



FAST CASUAL

LIITTYMISETU



Ensimmäisestä
ostoksesta
koskee kaikkia
tuotteita

-20%



Burgeri- tai
pizza-ateria
Koskee kaikkia aterioita.

10€



Aterian ostajalle
dippi veloituksetta
Curry, valkospulpi tai chili

0€



Hanajuomat
Minkä tahansa ostoksen
yhteydessä

1€



RUOKARAVINTOLAT

LIITTYMISETU



Ensimmäisestä
ostoksesta
koskee kaikkia
tuotteita

-20%



Pääruoka
Kaikki listan pääruoat

-10%



Viinipullo
Valko-, puna-
tai roseviini

29€



Kuohuviinilasi
Bourgundia, Ranska

5€



YÖKERHOT



Talon shotti
Alkoholipitoisuus alle 22%

3€



Ilmainen sisäänpääsy
Joka päivä.
Ei koske erikoisiltoja.

0€



Kaikki hanatuotteet
Olut, siideri ja lonkero

4€



Kuohuviinipullo
tai talon viinipullo
Kuohu-, valko-, puna tai
roseviini

19€

Viesti jäsenillesi, kun ravintolassasi tapahtuu jotain kiinnostavaa

Asiakkaasi ovat valinneet, että he haluavat tietää, kun ravintolassasi tapahtuu jotain mielenkiintoista. **Sopiva viestintäväli riippuu aiheesta:** esimerkiksi lounaasta voit muistuttaa viikoittain, kun taas jatkuvista eduista riittää viestintä 1–2 kertaa kuukaudessa.

Tärkeintä on, että viestisi sisältö on aidosti kiinnostavaa – silloin viestit eivät tunnu turhilta tai liian tiheiltä. Tapahtumista kannattaa aina kertoa heti, kun ne julkaistaan, ja muistuttaa niistä uudelleen niiden lähestyessä.

Love & Coffee ☕☕☕

Start Your Morning Right!
Enjoy a cappuccino and croissant
combo for only €5 – today until noon!

Linguine 🍝🍷

Pasta Lovers' Night
Treat yourself to our creamy Carbonara
– tonight's special with a free side of garlic bread!

Burger & Beer 🍔🍺

Unlimited Fries Friday
Order any burger, and we'll keep the fries coming
– all day Friday!

The Illusion 🎭

Ladies' Night Glam
Free entry and a Strawberry Margarita for
all ladies tonight from 8 PM!

VINKKEJÄ VIESTIEN AIHEISIIN

UUDET MENUT JA
ANNOKSET

TEEMAVIIKOT JA
SESONGIT

KAMPAJAT JA
TARJOUKSET

TAPAHTUMAT JA
ERIKOISILLAT



Rakenna yhteisöille erinlaisia jäsenetu- ja kestotilauuskortteja

Jäsenkorteilla sitoutat asiakkaasi ja houkuttelet **uusia asiakkaita myös ravintolasi ulkopuolelta**. Kestotilauuskorteilla varmistat tasaista ja hyväkatteista **kuukausiveloitteista myyntiä**, joka tukee liiketoimintaasi pitkäjänteisesti.

ESIMERKKEJÄ JÄSEN- JA KESTOTILAUSKORTTEIHIN

URHEILUSEUROJEN
FANIEN ETUKORTIT

YRITYSTEN JA
YHTIÖJEN
ETUKORTIT

VIP- JA
HENKILÖKUNTAKORTIT

KUUKAUSITILAUKSET:
KAHVI- JA
PUUROKORTIT

Julkaise tapahtumiasi ja myy lippuja sovelluksen kautta

Asiakkaasi etsivät jatkuvasti kiinnostavia tapahtumia ja mukavaa tekemistä. Tapahtumat ovat loistava tapa vahvistaa suhdetta asiakkaisiin, ja myymällä liput sovelluksen kautta saat samalla kasvatettua kanta-asiakasrekisteriäsi entistä tehokkaammin.



Clubby

Lisää hyödyllistä tietoa ja vinkkejä
lyödät verkkosivuiltamme:

www.clubby.com